

CORPOKARMA

ENGAGEONS NOUS DANS L'ECONOMIE DE DEMAIN

Circulaire, Décarbonée, Responsable.

Face aux défis environnementaux, la responsabilité des entreprises prend une toute nouvelle dimension. Alors que les défis environnementaux & sociaux s'amplifient, il est plus que temps de s'approprier les fondements de l'économie de demain : circulaire, décarbonée et responsable.

L'urgence des enjeux environnementaux est désormais indéniable, avec des répercussions manifestes sur l'ensemble de la planète. Les preuves scientifiques abondent, démontrant l'ampleur des conséquences du réchauffement climatique. Des événements tels que l'augmentation des températures moyennes, la fonte des glaciers et la montée du niveau de la mer sont déjà en cours, exacerbant les sécheresses et intensifiant les catastrophes naturelles. Ici, une usine a été contrainte de fermer temporairement en raison d'une canicule extrême qui rendait les conditions de travail insupportables, là-bas, des pénuries d'eau liées à la sécheresse mettent en péril la chaîne de production. Ces incidents témoignent des défis immédiats auxquels les entreprises doivent faire face en 2024.

Quelles seront les conditions pour opérer nos activités en 2030 ou en 2050 ? Personne n'est en capacité de l'affirmer avec certitude, mais une chose est certaine à en regarder les projections : les conditions seront drastiquement différentes.

Les experts scientifiques sont unanimes à propos de la nécessité d'agir rapidement pour éviter les conséquences catastrophiques du changement climatique. En 2015, lors de la COP 21, les Accords de Paris ont été signés par 96 pays, avec pour objectif de maintenir le réchauffement global en dessous de 2°C par rapport aux niveaux préindustriels d'ici 2030. Cette cible est cruciale pour freiner les effets dévastateurs du réchauffement climatique. Les émissions mondiales de gaz à effet de serre doivent être réduites de manière significative pour atteindre le pic d'émissions et amorcer une diminution. Les scientifiques préconisent que 2030 constitue une fenêtre critique pour atteindre ce pic et mettre en place des réductions significatives. Par conséquent, les pays se sont engagés à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre d'au moins 40 % d'ici 2030.

A peine fermons nous les yeux que nous serons en 2030, date butoir à l'échelle du développement durable. Les défis environnementaux vont au-delà du changement climatique, englobant une gamme de problématiques interconnectées. Les neuf limites planétaires, identifiées par la communauté scientifique, définissent des seuils critiques pour la viabilité de la Terre. Ces limites comprennent des aspects tels que le changement climatique, la perte de biodiversité, la surexploitation des ressources et la pollution chimique. Il est impératif de respecter ces seuils pour garantir la pérennité de notre planète. Ainsi, nos stratégies environnementales ne doivent pas se limiter à la réduction des émissions, mais doivent également englober la restauration de l'équilibre environnemental global. Ces principes s'alignent avec l'Agenda 2030 des Nations unies, encore plus large, visant à éradiquer la pauvreté, protéger la planète et promouvoir la prospérité pour tous.

L'entreprise, moteur d'un changement à l'échelle

Les entreprises ont historiquement façonné nos sociétés et nos modes de vie. En tant qu'acteurs économiques influents, elles ont le pouvoir de diriger les tendances industrielles et de consommation. Leurs innovations ont amélioré notre confort, notre longévité et notre communication. Cette influence s'accompagne également d'une responsabilité accrue. Face aux impératifs environnementaux, les entreprises ont le potentiel de catalyser des changements positifs majeurs.

Adaptation & atténuation seront les deux termes qui doivent guider la transformation des modèles d'entreprises dans les prochaines années. Les entreprises vont devoir tout autant s'adapter aux nouvelles réalités environnementales que jouer un rôle actif dans l'atténuation des impacts générés. Cela nécessite des transformations profondes et fondamentales allant au-delà d'ajustements mineurs. Le passage à des modèles économiques et opérationnels durables exige une réévaluation totale de la manière dont nous concevons, produisons et interagissons avec notre environnement. Chaque département, qu'il soit lié à la production, à la recherche et au développement, à la logistique ou à la communication, doit réexaminer ses pratiques en y intégrant une vision environnementale et circulaire.

POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE

En répondant à cet appel, nous pouvons forger un avenir où les entreprises non seulement prospèrent, mais contribuent également de manière significative à la préservation de notre planète et au bien-être de ses habitants.

Nous sommes CorpoKarma, consultants & ingénieurs engagé·e·s pour construire ensemble l'économie souhaitable de demain: circulaire, décarbonée et responsable.

